



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

**MANUAL
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA**

LOGOTIPO E ISOTIPO

El logotipo se desarrolla en una retícula de 6 x 6 módulos, parte de una estructura geométrica, con simetría, que representa la letra **T** de manera tecnológica y puntas bien definidas. La **T**, que representa el símbolo más importante que dentro de la sigla **UNITECNAR** hace referencia a los 35 años de la Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo, se compone de un borde sutil y de un efecto de degradación en su borde interno, los colores seleccionados han sido el color azul, el naranja, un color degradado en plateado y con un efecto de superponer para darle un toque de elegancia al color azul seleccionado.

La tipografía reduce el uso de ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo y generar continuidad. La fuente que se usó para la el texto "UNITECNAR" es la Trajan Pro Bold, sin espaciado entre los caracteres.



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada es la Trajan Pro, una tipografía Serif, apta para títulos y subtítulos, cabe resaltar que es la única fuente usada para el logotipo.

Información de la fuente

Trajan Pro .otf
Diseñada por Carol Twombly

El diseño se basa en las formas de letras de capitalis monumentalibus o mayúsculas romanas cuadradas. Trajano es un tipo de letra en mayúsculas, ya que los romanos no usaban letras minúsculas. Twombly creó el diseño inspirándose en una imagen a tamaño completo de un roce de la inscripción.

Uso principal

Para títulos. Se recomienda comprimir el interlineaje y el interliniado, también usar la primera en negrilla o en la primera línea de los títulos.

TRAJAN PRO

REGULAR

ABCDEFGHIIO
KLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
°!"#\$%&/()=i " []

BOLD

ABCDEFGHIIO
KLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890
°!"#\$%&/()=i " []



TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada es la Roboto, una tipografía de la familia Sans-Serif, apta para títulos, subtítulos y párrafo cabe resaltar que es la fuente secundaria usada para papelería.

Roboto.ttf

Información de la fuente

Diseñada por Christian Robertson

Los caracteres de la fuente Roboto permiten que el ritmo de lectura sea más natural. Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif. Google describe la fuente como "moderna, aun así cercana" y "emocional".

Uso principal

Subtítulos y cuerpo de texto. Para el cuerpo de texto se debe usar la fuente Roboto Regular y para subtítulos la fuente Roboto Condensed. Se recomienda para subtítulos pequeños usar negrilla y para los subtítulos grandes usar la versión Condensed Light.

ROBOTO

ROBOTO REGULAR

ABCDEFGHIIO

KLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

°!"#\$%&/()=i`[]

ROBOTO BOLD

ABCDEFGHIIO

KLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

°!"#\$%&/()=i`[]

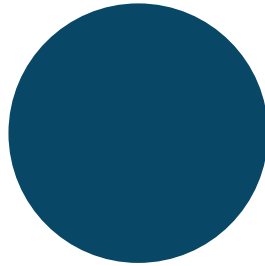


COLORES

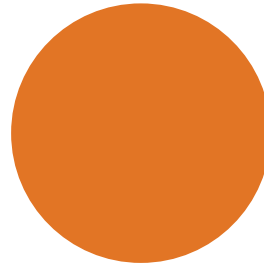
La paleta de colores institucionales está compuesta por 3 colores pertenecientes al círculo cromático de los tonos fríos, saturado y 1 color degradado perteneciente al color metales que, al estar dentro de una misma gama de colores permite una perfecta armonía entre ellos.

El uso del color azul y el efecto degradado metalizado en el logotipo sobresale un color brillante, el cual está asociado al conocimiento, la educación y confianza en tres otras cualidades, le imprime fuerza y elegancia a la marca y está ligado a temas de ciencia y tecnología. La tonalidad del azul y efecto degradado metalizado brillante son una representación subjetiva a la educación y la calidad que es los servicios que ofrece **UNITECNAR**.

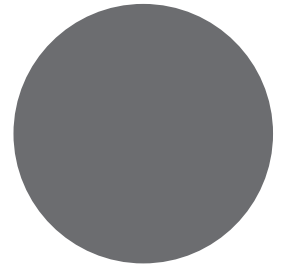
El naranja, aunque no es tan predominante en el logotipo, juega un rol importante dentro de la identidad corporativa aportando un rasgo diferenciador en el sector de la industria. Este, como elemento distintivo, debe ser utilizado siempre en cualquier aplicación de la marca. El naranja también cumple la función de equilibrar y balancear los tonos azules.



CMYK:
C=98% M=67% Y=37% K=27%
RGB:
R=3% G=68% B=100%
WEB:
#034464



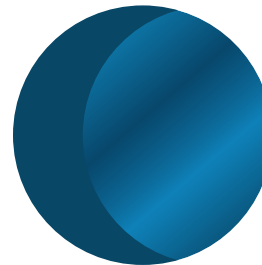
CMYK:
C=8% M=66% Y=100% K=1%
RGB:
R=224% G=110% B=14%
WEB:
#E06E0E



CMYK:
C=0% M=0% Y=0% K=70%
RGB:
R=112% G=111% B=111%
WEB:
#706F6F



DEGRADADO
PLATEADO



EFECTO MODO FUSIÓN
SUPERPONER

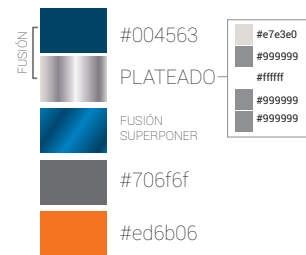
DEGRADADOS

Los degradados también hacen parte de la identidad visual. Forman una escala de colores adyacentes de tonalidad brillante aguamarina, azul.



DEGRADO PLATEADO
EFECTO FUSIÓN SUPERPONER

PALETA DE COLORES



UNITECNAR

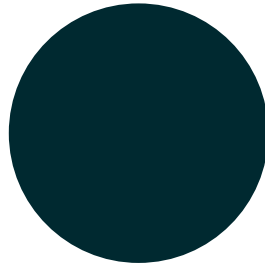
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

COLORES

La paleta de colores secundarios es una variación a la tonalidad de los colores institucionales por una versión más oscura y otra más clara. El uso correcto de estos colores es en fondos y textos sobre blanco o gris claro. Estos no se deben utilizar para reemplazar los colores institucionales en el logotipo, pero si está permitido el uso de estos colores con disposición superpuesta a los colores institucionales, tal y como se observa en las muestras de color.

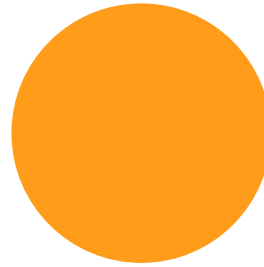


CMYK:
C=100% M=74% Y=50% K=57%

RGB:
R=9% G=41% B=58%

WEB:
#09293A

PANTONE:
546C

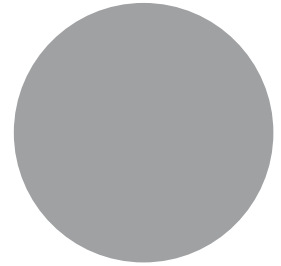


CMYK:
C=0% M=40% Y=94% K=0%

RGB:
R=247% G=167% B=19%

WEB:
#F7A713

PANTONE:
1375C



CMYK:
C=0% M=0% Y=0% K=50%

RGB:
R=157% G=157% B=156%

WEB:
#9D9D9C

PANTONE:
422C

La variación en las tonalidades de los colores institucionales se puede usar de acuerdo a los siguientes porcentajes. Se pueden crear degradados o fondos planos a partir de estas tonalidades pero el logotipo no puede de ninguna forma tener un tipo de alteración en los tonos de color.

100%	100%	100%
90%	90%	90%
80%	80%	80%
70%	70%	70%
60%	60%	60%
50%	50%	50%
40%	40%	40%
30%	30%	30%
20%	20%	20%
10%	10%	10%
0%	0%	0%



BLANCO Y NEGRO EN POSITIVO



BLANCO Y NEGRO EN NEGATIVO



COLOR EN POSITIVO



COLOR EN NEGATIVO



UN TONO DE COLOR EN POSITIVO



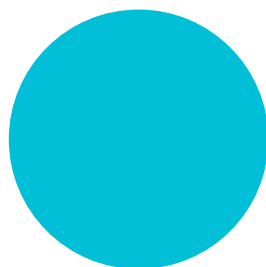
UN TONO DE COLOR EN NEGATIVO



COLORES COMPLEMENTARIOS

Los colores complementarios se generan para dar diversidad en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales, no reemplazan a los colores institucionales, los complementa. Su uso está limitado a un color por cada composición, por lo tanto se debe restringir la combinación de estos. Se pueden usar como identificación de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo gráfico.

El área de color no debe sobrepasar el 20% aproximadamente del área total de un diseño.

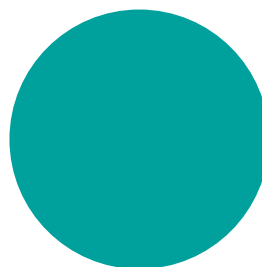


CMYK:
C=100% M=74% Y=50% K=57%

RGB:
R=9% G=41% B=58%

PANTONE:
3115C

WEB:
#09293A

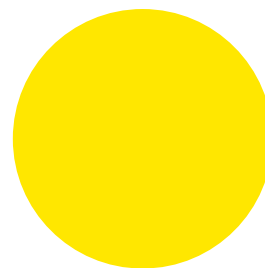


CMYK:
C=80% M=10% Y=45% K=0%

RGB:
R=0% G=161% B=154%

PANTONE:
3272C

WEB:
#00A19A

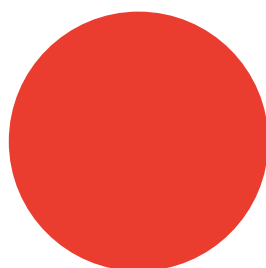


CMYK:
C=0% M=5,7% Y90% K=0%

RGB:
R=255% G=232% B=0%

PANTONE:
803C

WEB:
#FFE800

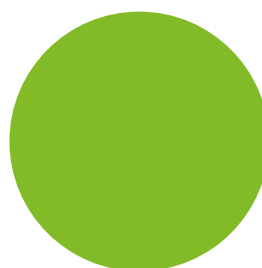


CMYK:
C=0% M=90% Y=85% K=0%

RGB:
R=230% G=51% B=42%

PANTONE:
179C

WEB:
#E6332A

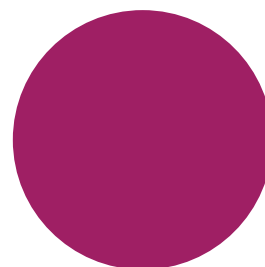


CMYK:
C=80% M=0% Y=100% K=0%

RGB:
R=149% G=193% B=31%

PANTONE:
368C

WEB:
#95C11F



CMYK:
C=35% M=100% Y=35% K=10%

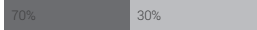
RGB:
R=163% G=25% B=91%

PANTONE:
7648C

WEB:
#A3195B



ESCALA DE GRISES

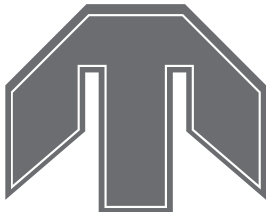


UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

ALTO CONTRASTE



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO



UNITECNAR



UNITECNAR



ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la distancia que hay entre la línea base de la "U" y "UNITECNAR" con la línea base de "FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO".



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

VARIACIONES MÍNIMAS DE TAMAÑO

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo. En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

El isotipo se debe reproducir en lo posible en la versión completa.

La versión de la "T" sin la palabra "UNITECNAR" se debe usar únicamente donde el símbolo tenga que ir en un tamaño muy pequeño, por ejemplo en el favicon de la página web.



UNITECNAR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

75 mm x 15 mm
215 px x 45 px



UNITECNAR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

40 mm x 43 mm
57 px x 16 px



UNITECNAR

18 mm X 18 mm
53 px X 52 px



11 mm X 9 mm
33 px X 27 px



UNITECNAR

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

LOGOTIPO COMPLETO

La versión principal del logotipo con la descripción de la T y debajo UNITECNAR Fundación Universitaria Antonio de Arévalo. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula, papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.



LOGOTIPO

La versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica. Por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo.



ISOTIPO

Su formato cuadrado lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señales o como identificador. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras versiones.



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO





No se debe combinar los colores institucionales en el logotipo, ni tampoco modificar el tamaño del isotipo.



No se debe rotar por ningún motivo el logotipo dentro de un diseño.



No está permitido desplazar o descomponer un elemento del logotipo.



Está prohibido hacer cambio en el color del logotipo o agregar adornos.



No está permitido el uso de bordes y/o sombras.



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE AREVALO