

TÍTULO A OTORGAR COMUNICADOR SOCIAL

SNIES 105624 | RES. 10902 DEL 1 DE JUNIO 2016, POR 7 AÑOS

METODOLOGÍA: PRESENCIAL

NÚMERO DE CRÉDITOS: 136

DURACIÓN: 8 SEMESTRES

PROGRAMA EN CONVENIO CON UAJS - CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE
EL PROGRAMA SE OFRECE EN: CARTAGENA

PLAN DE ESTUDIO

I SEMESTRE	HISTORIA DE COLOMBIA Y DEL CARIBE TEORÍA DE LA IMAGEN COMPETENCIAS COMUNICATIVAS TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SEMIOTICA TIC'S CÁTEDRA CORPOSUCRE I
III SEMESTRE	PERIODISMO EN COLOMBIA TALLER DE FOTOGRAFÍA PRENSA SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO CONSTRUCCIÓN TEXTUAL FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
V SEMESTRE	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL TÉCNICAS DE MERCADEO TELEVISIÓN PRODUCCIÓN DE RADIO ELECTIVA I METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
VII SEMESTRE	LEGISLACIÓN DE MEDIOS ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I PERIODISMO DEPORTIVO PERIODISMO INVESTIGATIVO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RADIO DIGITAL TELEVISIÓN DIGITAL

II SEMESTRE	GÉNEROS PERIODÍSTICOS FOTOGRAFÍA REDACCIÓN Y GRAMÁTICA ANTROPOLOGÍA Y DESARROLLO SOCIAL LINGÜÍSTICA ORATORIA INTERPRETACIÓN DE DATOS
IV SEMESTRE	ÉTICA DISEÑO Y COMPOSICIÓN DE IMAGEN RADIO MEDIOS DIGITALES TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA TALLER DE NOTICIAS Y ENTREVISTAS FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
VI SEMESTRE	RELACIONES PÚBLICAS PUBLICIDAD PRODUCCIÓN DE TV PERIODISMO DIGITAL ELECTIVA II INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
VIII SEMESTRE	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II EMPREDIMIENTO CONTENIDOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PRÁCTICA PROFESIONAL

Perfil Profesional

El profesional en Comunicación Social de la UAJS, será un profesional responsable, integral, imparcial, ético y justo a la hora de desarrollarse en una empresa u organización, poniendo en práctica los valores y los principios inculcados en la Institución.

erá un ser sensible y consciente de los roles sociales que le demanda una sociedad libre y democrática, no solo como sistema político, sino como sistema de vida; capaz de promover iniciativas de transformación social sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acorde con la defensa de los derechos humanos y el derecho a la comunicación.

Un profesional de instrumentos y técnicas operacionales de la publicidad, la televisión, la radio, la prensa y las relaciones públicas, para influir en las actitudes y comportamiento de una sociedad. Pero, principalmente, un profesional competente para analizar y sintetizar en forma objetiva la realidad política, social y cultural de una sociedad globalizada; con conocimientos teóricos y prácticos sobre la producción de procesos de comunicación en sus diferentes niveles, en el manejo de los medios de información, en el uso de los avances de las tecnologías de la información y la comunicación digital, así como el papel que desarrollan estos en la sociedad y la cultura.

Perfil Ocupacional

El profesional en Comunicación Social de la UAJS, será capaz de desempeñarse en una variedad de campos laborales entre los cuales se encuentran la comunicación organizacional, relaciones públicas, producción audiovisual, publicidad, producción radial, gestión humana, periodismo, divulgación científica, literatura, educación, entre otros sectores, en donde interactuará lo análogo con lo digital; liderando responsabilidades como:

- Jefe de redacción.
- Jefe de dirección.
- Jefe/director de contenido.
- Periodista (de radio, tv o prensa).
- Director de comunicaciones internas y externas dentro de una organización.
- Comunicador organizacional.
- Fotógrafo.
- Locutor.
- Presentador.
- Redactor.



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE ARÉVALO

VIGILADA MINEDUCACIÓN

REALIZA TU INSCRIPCIÓN ONLINE

1. Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando la página www.unitecnar.edu.co, solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres puedes acercarte a nuestra oficina de admisiones en la sede UNITECNAR.

2. Legaliza tu inscripción Online, adjuntando con los requisitos solicitados o visita nuestra oficina de admisiones para entregarlos.

REQUISITOS

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad, ampliada al 150%.
- Pruebas Saber 11 (ICFES).
- Fotocopia del diploma de bachiller o constancia original de trámite.

FACILIDADES DE FINANCIACIÓN

COOPFUTURO



DAVIVIENDA

Serfinanza



sufi



Brilla

Para mayor información visita nuestra página web www.unitecnar.edu.co

ELIGE CALIDAD, *Elige* UNITECNAR

Cartagena: Av. Pedro de Heredia, Calle 49A # 31-45 Sector - Tesca • Tel.: 660 0671 Ext.: 1306-1307 • Cel.: 313 540 5791 e-mail: promocion.pregrado@unitecnar.edu.co

Montería: Cll 29 N°3-55 Local 02 Edificio Imperial • Tels: 7890356-7890355 • Cel.: 3107450519 – 3126259143 • e-mail: admisionesmonteria@unitecnar.edu.co

Barranquilla: Edificio Royal Kra 54 No 68-94 Cel.: 320 5214951 - 322 6621887 - 313 4954208 • e-mail: admisionesbarranquilla@unitecnar.edu.co

Sincelejo: Cra 21 No. 25-59 Barrio La María • Teléfonos: 275 0853 Cels.: 311 664 8187 - 311 697 8865 • e-mail: admisiones@uajs.edu.co

