

# TÍTULO A OTORGAR COMUNICADOR SOCIAL

SNIES 105624//Res. 002401 06-Mar-2024 VIGENCIA 7 AÑOS



VIGILADA MINEDUCACIÓN

## PLAN DE ESTUDIO

1	REDACCIÓN Y GRAMÁTICA I
	LENGUAJE Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN I
	TICS
SEMESTRE	CÁTEDRA INSTITUCIONAL

2	REDACCIÓN Y GRAMÁTICA II
	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I
	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN II
	ANTROPOLOGÍA Y DESARROLLO SOCIAL
	SEMIOLÓGIA Y LINGÜÍSTICA
SEMESTRE	EXPRESIÓN ORAL
	HISTORIA DE COLOMBIA

3	SONIDO Y LENGUAJE RADIOFÓNICO I
	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II
	PERIODISMO I
	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
SEMESTRE	MATEMÁTICAS
	ELECTIVA LIBRE I

4	ELECTIVA LIBRE II
	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL III
	SONIDO Y LENGUAJE RADIOFÓNICO II
	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
SEMESTRE	PERIODISMO II
	ESTADÍSTICA

5	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL IV
	PERIODISMO III
	PRODUCCIÓN DE RADIO I
	IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL
	PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN
SEMESTRE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I
	ELECTIVA LIBRE III

6	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL V
	PERIODISMO IV
	PRODUCCIÓN DE RADIO II
	MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
	ÉTICA
SEMESTRE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I

7	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL VI
	PERIODISMO V
	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
	MARKETING I
	EMPRENDIMIENTO
SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN I
	ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN II

8	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN
	COMUNICACIÓN POLÍTICA
	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN
	MARKETING II
	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
SEMESTRE	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN II
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III

9	PRÁCTICAS PROFESIONALES
	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
SEMESTRE	

## PERFIL PROFESIONAL

El profesional de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre propone soluciones a las problemáticas sociales desde el ejercicio de la comunicación haciendo énfasis en las normativas que regulan la profesión y valorando la diversidad humana. Además, comunica de manera efectiva y asertiva los distintos tipos de discursos ante una variedad de audiencias y participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo de pensamiento crítico. Así mismo, resuelve problemas organizacionales sobre las dinámicas y procesos de construcción de la comunicación, implementando estrategias para proyectos de comunicación corporativa, pública, política o social, que permiten un cambio dentro de las organizaciones y la sociedad. Evalúa las tendencias en producción y las dinámicas de los entornos mediáticos para la creación de contenidos en diferentes formatos, análogos o digitales, para el desarrollo de propuestas de comunicación. Participa en la construcción de proyectos de emprendimiento, estrategias de marketing e innovación y fundamentos administrativos bajo un marco metodológico crítico.

## PERFIL OCUPACIONAL

El comunicador social graduado de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, será capaz de desempeñarse en una variedad de campos laborales entre los cuales se encuentran la comunicación organizacional, relaciones públicas, producción audiovisual, publicidad, producción radial, gestión humana, periodismo, divulgación científica, literatura, educación, entre otros sectores, los cuales se pensarían inasequibles para un comunicador; en donde interactúa lo análogo con lo digital.




El campo de acción se sintetiza en tareas, funciones, actividades y acciones conjugadas de responsabilidades establecidas, en los cargos, como:

- » Jefe de redacción.
- » Jefe de dirección.
- » Jefe/director de contenido.
- » Periodista (de radio, tv o prensa).
- » Director de comunicaciones.
- » Director de comunicaciones internas y externas dentro de una organización.
- » Comunicador organizacional.
- » Fotógrafo. » Locutor.
- » Presentador. » Redactor.

## ¿CÓMO HACER LA INSCRIPCIÓN?

1. Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando la página [www.unitecnar.edu.co](http://www.unitecnar.edu.co), solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres puedes acercarte a nuestra oficina de admisiones en la sede UNITECNAR.
2. Legaliza tu inscripción Online, adjuntando con los requisitos solicitados o visita nuestra oficina de admisiones para entregarlos.

## REQUISITOS

-  Fotocopia de la cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad, ampliada al 150%.
-  Fotocopia del diploma de bachiller o constancia original de trámite.
-  Pruebas Saber 11 (ICFES).

Múltiples opciones de financiación:



LÍNEA DE ATENCIÓN  
**310 203 7662**

Cartagena: Av. Pedro de Heredia, Calle 49A # 31-45 Sector - Tesca • Tel.: 660 0671 Ext.: 1311 • Cels.: 310 203 7521 - 310 203 7474 - 310 203 7579 • e-mail: [admisiones@unitecnar.edu.co](mailto:admisiones@unitecnar.edu.co)  
Barranquilla: Cra. 54 #68-94 • Cel.: 320 521 4951 - 314 432 6033 • e-mail: [admisionesbarranquilla@unitecnar.edu.co](mailto:admisionesbarranquilla@unitecnar.edu.co)  
Montería: Calle 29 #3-55 Edificio Imperial, Local 02 Admisiones • Tels: 782 4353 • Cel.: 312 625 9143 - 320 675 3050 • e-mail: [admisionesmonteria@unitecnar.edu.co](mailto:admisionesmonteria@unitecnar.edu.co)  
Sincelejo: Cra 21 No. 25-59 Barrio La María • Teléfonos: 275 0853 Cels.: 311 664 8187 - 311 697 8865 • e-mail: [admisiones@corposucre.edu.co](mailto:admisiones@corposucre.edu.co)



[WWW.UNITECNAR.EDU.CO](http://WWW.UNITECNAR.EDU.CO)