

TÍTULO A OTORGAR MERCADERO

SNIES 111702// Res. 018300 03-Oct-2023, VIGENCIA 7 AÑOS



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE AREVALO

VIGILADA MINECUCACIÓN

1
SEMESTRE

MATEMÁTICAS I
CATEDRA INSTITUCIONAL
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
TICS
TEORÍA ECONÓMICA
FUNDAMENTOS DE MERCADERO
LEGISLACIÓN COMERCIAL
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

2
SEMESTRE

MATEMÁTICAS II
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
CONTABILIDAD I
INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
MERCADERO ESTRATÉGICO
COMPORTAMIENTO O DEL CONSUMIDOR I
ELECTIVA LIBRE I
ÉTICA

4
SEMESTRE

EMPRENDIMIENTO I
ADMINISTRACIÓN DE CANALES
MERCADERO DIGITAL
MATEMÁTICA FINANCIERA
COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING
MACROECONOMÍA
ESTADÍSTICA II

5
SEMESTRE

GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS
COMPORTAMIENTO O Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
ANÁLISIS FINANCIERO
INNOVACIÓN Y MERCADERO
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN I
PUBLICIDAD Y MEDIOS

7
SEMESTRE

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADOS
GERENCIA DEL SERVICIO
CIENCIAS DE DATOS I
COMERCIO INTERNACIONAL
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ELECTIVA II
COMPETENCIAS CIUDADANAS

8
SEMESTRE

PRÁCTICAS PROFESIONALES
TRABAJO DE GRADO

PLAN DE ESTUDIO

3
SEMESTRE

ELECTIVA LIBRE II
EMPRENDIMIENTO I
COMUNICACIÓN Y MERCADERO
ESTADÍSTICA I
MICROECONOMÍA
COMPORTAMIENTO O DEL CONSUMIDOR II
GESTIÓN LOGÍSTICA

6
SEMESTRE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING
DESARROLLO DE MARCAS
HABILIDADES EN VENTAS Y NEGOCIACIÓN
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
ELECTIVA I
ANALÍTICAS WEB

¿CÓMO HACER LA INSCRIPCIÓN?

1. Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando la página www.unitecnar.edu.co, solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres puedes acercarte a nuestra oficina de admisiones en la sede UNITECNAR.
2. Legaliza tu inscripción Online, adjuntando con los requisitos solicitados o visita nuestra oficina de admisiones para entregarlos.




PERFIL PROFESIONAL

El Profesional en Mercadería egresado de la Fundación Universitaria Antonio de Arevalo - UNITECNAR, crea procesos de comunicación estratégica e integrada de marketing a través de la clasificación de canales de distribución y logística empresarial y del uso de la lógica matemática y el análisis estadístico en los procesos organizacionales, constatando las variables económicas para el conocimiento global de los mercados. Así mismo, toma decisiones estratégicas con componente tecnológico y digital mediante procesos de negociación, ventas y gestión comercial y fases operativas del desarrollo de productos y de marcas a partir del comportamiento del consumidor y la investigación de mercados, teniendo como base un marco metodológico de investigación, que permita fundamentar el diseño e implementación de planes, programas o estrategias frente a las condiciones del mercado y el comportamiento del consumidor.

PERFIL OCUPACIONAL

- » Crea procesos de comunicación estratégica e integrada de marketing a través de la clasificación de canales de distribución y logística para la creación de redes de mercadería y venta.
- » Toma decisiones estratégicas con componente tecnológico y digital mediante procesos de negociación, ventas y gestión comercial y fases operativas del desarrollo de productos y de marcas a partir del comportamiento del consumidor y la investigación de mercados, teniendo como base un marco metodológico de investigación, que permita fundamentar el diseño e implementación de planes, programas o estrategias frente a las condiciones del mercado y el comportamiento del consumidor.
- » Brinda soluciones a problemas de su contexto laboral mediante la identificación de necesidades empresariales y del consumidor, el uso eficiente de análisis financieros de proyectos relacionados con su área bajo el marco normativo
- » Crea valor dentro y fuera de una organización, mediante la proposición de estrategias empresariales y movilización de audiencias tanto externas como internas a través de medios efectivos de comunicación.
- » Resuelve situaciones a nivel organizacional y global con un sentido ético, crítico, sociohumanístico, y un enfoque ciudadano a partir de un marco normativo que refleje una formación integral.

REQUISITOS

-  Fotocopia de la cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad, ampliada al 150%.
-  Fotocopia del diploma de bachiller o constancia original de trámite.
-  Pruebas Saber 11 (ICFES).

Múltiples opciones de financiación:



LÍNEA DE ATENCIÓN
310 203 7662

Cartagena: Av. Pedro de Heredia, Calle 49A # 31-45 Sector - Tesca • Tel.: 660 0671 Ext.: 1311 • Cels.: 310 203 7521 - 310 203 7474 - 310 203 7579 • e-mail: admisiones@unitecnar.edu.co
Barranquilla: Cra. 54 #68-94 • Cel.: 320 521 4951 - 314 432 6033 • e-mail: admisionesbarranquilla@unitecnar.edu.co
Montería: Calle 29 #3-55 Edificio Imperial, Local 02 Admisiones • Tels: 782 4353 • Cel.: 312 625 9143 - 320 675 3050 • e-mail: admisionesmonteria@unitecnar.edu.co
Sincelejo: Cra 21 No. 25-59 Barrio La María • Teléfonos: 275 0853 Cels.: 311 664 8187 - 311 697 8865 • e-mail: admisiones@corposucre.edu.co

