

TÍTULO A OTORGAR MERCANDEO

SNIES 111702// Res. 018300 03-Oct-2023, VIGENCIA 7 AÑOS



1
SEMESTRE

- MATEMÁTICAS I
- CATEDRA INSTITUCIONAL
- COMPETENCIAS COMUNICATIVAS
- TICS
- TEORÍA ECONÓMICA
- FUNDAMENTOS DE MERCANDEO
- LEGISLACIÓN COMERCIAL
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

4
SEMESTRE

- EMPRENDIMIENTO I
- ADMINISTRACIÓN DE CANALES
- MERCANDEO DIGITAL
- MATEMÁTICA FINANCIERA
- COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING
- MACROECONOMÍA
- ESTADÍSTICA II

7
SEMESTRE

- ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADOS
- GERENCIA DEL SERVICIO
- CIENCIAS DE DATOS I
- COMERCIO INTERNACIONAL
- PENSAMIENTO ESTRÁTÉGICO
- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- ELECTIVA II
- COMPETENCIAS CIUDADANAS

2
SEMESTRE

- MATEMÁTICAS II
- COMUNICACIÓN ESTRÁTÉGICA
- CONTABILIDAD I
- INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS
- MERCANDEO ESTRÁTÉGICO
- COMPORTAMIENTO O DEL CONSUMIDOR I
- ELECTIVA LIBRE I
- ÉTICA

5
SEMESTRE

- GESTIÓN COMERCIAL Y VENTAS
- COMPORTAMIENTO O Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- ANÁLISIS FINANCIERO
- INNOVACIÓN Y MERCANDEO
- METODOLÓGIA DE INVESTIGACIÓN I
- PUBLICIDAD Y MEDIOS

8
SEMESTRE

- PRÁCTICAS PROFESIONALES
- TRABAJO DE GRADO

3
SEMESTRE

- ELECTIVA LIBRE II
- EMPRENDIMIENTO I
- COMUNICACIÓN Y MERCANDEO
- ESTADÍSTICA I
- MICROECONOMÍA
- COMPORTAMIENTO O DEL CONSUMIDOR II
- GESTIÓN LOGÍSTICA

6
SEMESTRE

- DIRECCIÓN ESTRÁTÉGICA DE MARKETING
- DESARROLLO DE MARCAS
- HABILIDADES EN VENTAS Y NEGOCIACIÓN
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- ELECTIVA I
- ANALÍTICAS WEB

¿CÓMO HACER LA INSCRIPCIÓN?

- Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando la página www.unitecnar.edu.co, solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres puedes acercarte a nuestra oficina de admisiones en la sede UNITECNAR.
- Legaliza tu inscripción Online, adjuntando con los requisitos solicitados o visita nuestra oficina de admisiones para entregarlos.

REQUISITOS

-  Fotocopia de la cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad, ampliada al 150%.
-  Fotocopia del diploma de bachiller o constancia original de trámite.
-  Pruebas Saber 11 (ICFES).

PERFIL PROFESIONAL

El Profesional en Mercadeo egresado de la Fundación Universitaria Antonio de Arevalo - UNITECNAR, crea procesos de comunicación estratégica e integrada de marketing a través de la clasificación de canales de distribución y logística empresarial y del uso de la lógica matemática y el análisis estadístico en los procesos organizacionales, constatando las variables económicas para el conocimiento global de los mercados. Así mismo, toma decisiones estratégicas con componente tecnológico y digital mediante procesos de negociación, ventas y gestión comercial y fases operativas del desarrollo de productos y de marcas a partir del comportamiento del consumidor y la investigación de mercados, teniendo como base un marco metodológico de investigación, que permite fundamentar el diseño e implementación de planes, programas o estrategias frente a las condiciones del mercado y el comportamiento del consumidor.

PERFIL OCUPACIONAL

- » Crea procesos de comunicación estratégica e integrada de marketing a través de la clasificación de canales de distribución y logística para la creación de redes de mercadeo y venta.
- » Toma decisiones estratégicas con componente tecnológico y digital mediante procesos de negociación, ventas y gestión comercial y fases operativas del desarrollo de productos y de marcas a partir del comportamiento del consumidor y la investigación de mercados, teniendo como base un marco metodológico de investigación, que permita fundamentar el diseño e implementación de planes, programas o estrategias frente a las condiciones del mercado y el comportamiento del consumido.
- » Brinda soluciones a problemas de su contexto laboral mediante la identificación de necesidades empresariales y del consumidor, el uso eficiente de análisis financieros de proyectos relacionados con su área bajo el marco normativo
- » Crea valor dentro y fuera de una organización, mediante la proposición de estrategias empresariales y movilización de audiencias tanto externas como internas a través de medios efectivos de comunicación.
- » Resuelve situaciones a nivel organizacional y global con un sentido ético, crítico, sociohumanístico, y un enfoque ciudadano a partir de un marco normativo que refleje una formación integral.

Múltiples opciones de financiación:



LÍNEA DE ATENCIÓN

310 203 7662

Cartagena: Av. Pedro de Heredia, Calle 49A # 31-45 Sector - Tesca • Tel.: 660 0671 Ext.: 1311 • Cel.: 310 203 7521 - 310 203 7474 - 310 203 7579 • e-mail: admisiones@unitecnar.edu.co
Barranquilla: Cra. 54 #68-94 • Cel.: 320 521 4951 - 314 432 6033 • e-mail: admisionesbarranquilla@unitecnar.edu.co
Montería: Calle 29 #3-55 Edificio Imperial, Local 02 Admisiones • Tel.: 782 4353 • Cel.: 312 625 9143 - 320 675 3050 • e-mail: admisionesmonteria@unitecnar.edu.co
Sincelejo: Cra 21 No. 25-59 Barrio La María • Teléfonos: 275 0853 Cel.: 311 664 8187 - 311 697 8865 • e-mail: admisiones@corposucre.edu.co